

Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Kristin Weber

Business IT Alignment

Dr. Christian Mayerl

Senior Management Consultant, Geschäftsführender Gesellschafter

MAYERL & HEINEMANN

Management Consulting GmbH

Vorlesung am 17.06.2015 von 15:15 Uhr bis 18:30 Uhr

zur Person Dr. Christian Mayerl

☐ Ausbildung

- 1991 – 1996
 - Studium der Informatik und Wirtschaftswissenschaften an der TU München (Dipl.-Inform.)
 - Schwerpunkte: Netz-, System-, Anwendungsmanagement
- 1996 – 2001
 - Promotion in praktischer Informatik an der Universität Karlsruhe (TH) (Dr.-Ing.)
 - Schwerpunkte: Integriertes IT-Service-Management, Business Process Management



☐ Laufbahn

- 1996 – 2000
 - TTI TECTRAN GmbH, München (in Teilzeit)
 - Management Consultant: IT-Strategien, Prozess- und Organisationsberatung
- 2001 – 2007
 - Universität Karlsruhe (TH) / Karlsruhe Institute of Technology (KIT)
 - Wissenschaftlicher Assistent: Business IT Alignment, Business Process Management
- 2007 – 2011
 - MATERNA GmbH, München
 - Senior Management Consultant, Teamleiter der Management Consultants
- 2011 – heute
 - MAYERL & HEINEMANN Management Consulting GmbH, Oberhaching bei München
 - Senior Management Consultant, Geschäftsführender Gesellschafter

☐ Kontaktdaten

- Telefon: +49 (89) 6137 283-11, Mobil: +49 (173) 8 283-313
- E-Mail: christian.mayerl@mh-macon.de, Web: www.mh-macon.de

Lieferanten

Kunden

Business



Strategie

- Business Development
- Produktportfolio
- Handlungsoptionen
- Sourcing-Strategien
- Steuerungssysteme

Transformation

- Organisationsänderung
- Prozessintegration
- Werkzeugkonsolidierung
- Modernisierung
- Komplexitätsreduktion

Regelbetrieb

- IT-Service-Qualität
- Kostentransparenz
- Optimierung
- Standardisierung
- Leistungsverrechnung

IT

Strategie & Steuerung

- Ausgangslage, Zielsetzung, Rahmenbedingungen
- Gestaltungsprinzipien, Handlungsoptionen
- Initiativen, Maßnahmenkombinationen
- Steuerungs-, Kennzahlensysteme

Prozesse & Organisation

- Prozessdefinition, -etablierung, -optimierung
- Organisationsaufbau, -umbau
- Rollendefinition, -besetzung
- Reifegradentwicklung

Information & Werkzeuge

- Informations-, Kommunikationsstrukturen
- Informationsberechtigungen
- Strukturierung von Werkzeuglandschaften
- Werkzeugauswahl, -einführung

Beratung & Coaching

Programm- & Projekt-Management

Lernziele zur Vorlesung „Business IT Alignment“

- Spannungsfeld** und **Herausforderungen** zwischen dem **Business** und der **IT** sind Ihnen bewusst
- Bei Ihrem **Vorgehen** zwischen dem Business und der IT haben Sie die **strategischen Ziele** im Blick
- Ausgewählte **Instrumente** der Management-Beratung zur **Entwicklung** und **Durchsetzung von Strategien** sind Ihnen bekannt

☐ Einführung

Business IT Alignment und Management-Beratung – Szenario, Herausforderungen, Motivation

☐ Methodik im Überblick

Allgemeines Vorgehen „von der Strategie bis in die Lösung“

☐ Ausgewählte Instrumente der Management-Beratung

Theoretische Grundlagen, praktische Beispiele, Interaktionen bzw. Übungen

- TEIL I – Strategie-Entwicklung
 - Normativer Rahmen (Vision, Mission, Grundsätze, Leitbild)
 - Strategische Ziele (SMART-Prinzip)
 - Handlungsoptionen, Initiativen (SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Entscheidungsvorlagen)
- TEIL II – Strategie-Durchsetzung
 - Steuerungssysteme (KPIs, Balanced Scorecard, COBIT)
 - Produkt-/Prozessoptimierung (Six-Sigma, Lean Management, Kontinuierlicher Verbesserung)
 - Projektmanagement/-controlling (Klassisch vs. Agil)

☐ Resümee

Erfahrungen und Empfehlungen aus Praxisprojekten

Business IT Alignment – Szenario „Banken im Umbruch“

Prof. Dr. Hans-Gert Penzel (Institut für Bankinnovation, UNIVERSITÄT REGENSBURG)

Integrierte IT-Finanzarchitekturen im Interessendreieck von Kunden, Regulatoren und Bankmanagement

Dr. Christian Ricken (COO, DEUTSCHE BANK)

Integration und Innovation – neue Chancen und Herausforderungen für die IT

DIGITALISIERUNG

Dr. Joachim Nagel (Vorstand, DEUTSCHE BUNDESBANK)

Wandel der IT-Anforderungen durch die gemeinsame Bankenaufsicht

Stephan Müller (CIO, COMMERZBANK)

Digital- und Filialstrategie: Wie passt dies zusammen?

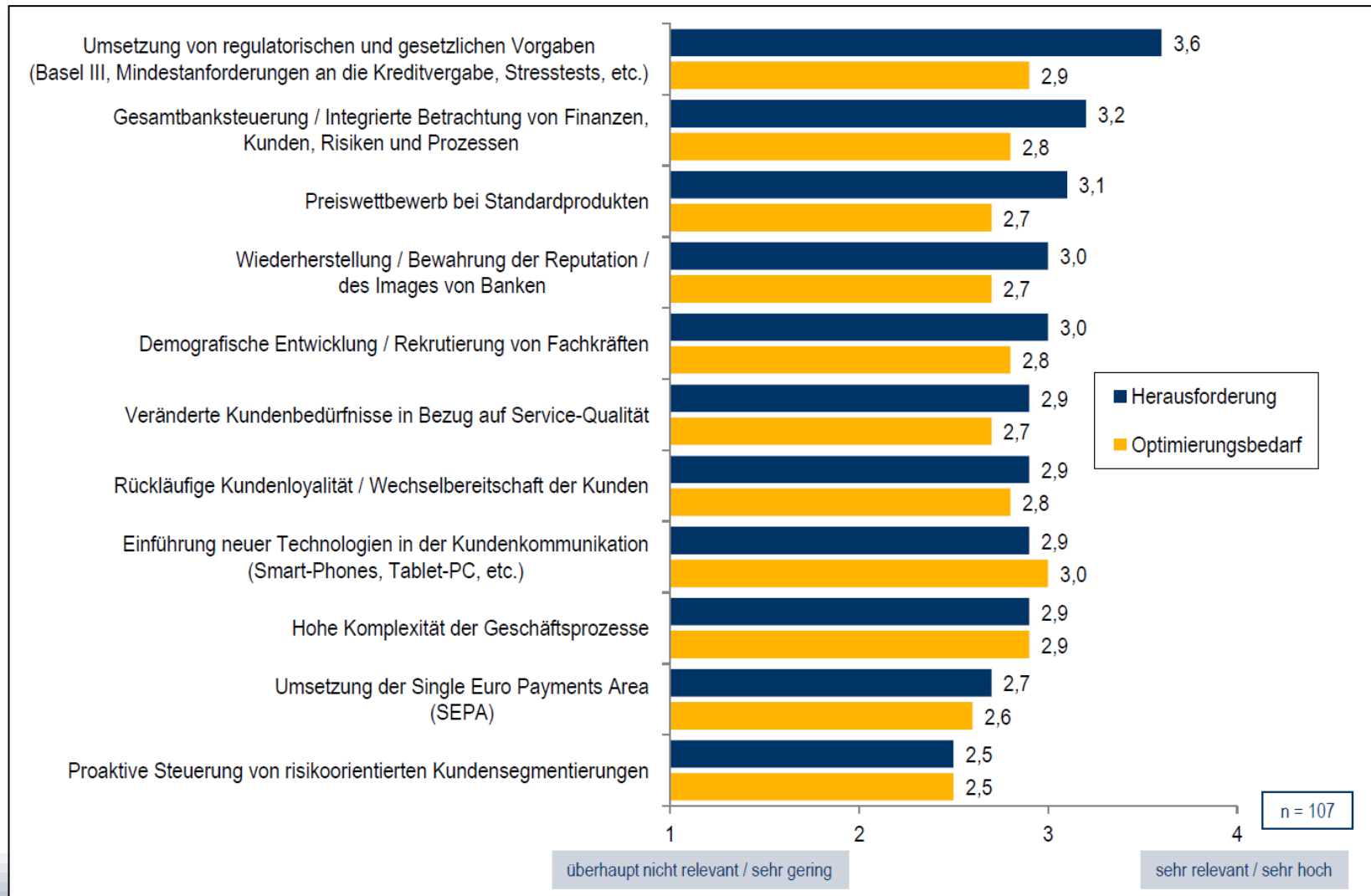
REGULATORIK

Axel Bayer (IT-Leiter, L-BANK)

Mit agilen Methoden IT-Transformation effektiv und effizient gestalten

Quelle: 20. Handelsblatt Jahrestagung, 3. und 4. Dezember 2014, Frankfurt am Main

Business IT Alignment – Herausforderungen der Banken bis 2020



Quelle: Lünendonk®-Trendstudie, Zukunft der Banken 2020 – Trends, Technologien, Geschäftsmodelle, 2012

□ Definition „Management-Beratung“

professionelle beratende Tätigkeit, ausgeübt von einer institutionell unabhängigen und fachlich durch entsprechende Ausbildung und praktische Erfahrung qualifizierten Personengruppe

□ Ziel

Beitrag zur Lösung von Managementproblemen in Unternehmungen

□ Ansatz

- Ist-Aufnahme der bestehenden Verhältnisse
- Problemidentifikation und Soll-Formulierung
- Ausarbeitung und Empfehlung von Vorschlägen zur Problemlösung
- Unterstützung zur Durchführung der entsprechenden Maßnahmen
- Kontrolle der Funktionsfähigkeit dieser Maßnahmen durch Soll-Ist-Vergleiche

Quelle: Springer Gabler Verlag (Herausgeber), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Managementberatung, online im Internet:
<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/55850/managementberatung-v5.html>