

Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Kristin Weber

Business IT Alignment

Dr. Christian Mayerl

Senior Management Consultant, Geschäftsführender Gesellschafter

MAYERL & HEINEMANN
Management Consulting GmbH

Vorlesung am 17.06.2015 von 15:15 Uhr bis 18:30 Uhr

☐ Einführung

Business IT Alignment und Management-Beratung – Szenario, Herausforderungen, Motivation

☐ Methodik im Überblick

Allgemeines Vorgehen „von der Strategie bis in die Lösung“

☐ Ausgewählte Instrumente der Management-Beratung

Theoretische Grundlagen, praktische Beispiele, Interaktionen bzw. Übungen

- TEIL I – Strategie-Entwicklung
 - Normativer Rahmen (Vision, Mission, Grundsätze, Leitbild)
 - Strategische Ziele (SMART-Prinzip)
 - Handlungsoptionen, Initiativen (SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Entscheidungsvorlagen)
- TEIL II – Strategie-Durchsetzung
 - Steuerungssysteme (KPIs, Balanced Scorecard, COBIT)
 - Produkt-/Prozessoptimierung (Six-Sigma, Lean Management, Kontinuierlicher Verbesserung)
 - Projektmanagement/-controlling (Klassisch vs. Agil)

☐ Resümee

Erfahrungen und Empfehlungen aus Praxisprojekten

Definition „Strategie“

❑ Definition „Strategie“

grundsätzliche, langfristige Vorgehensweise (Maßnahmenkombination) einer Unternehmung und relevanter Teilbereiche gegenüber ihrer Umwelt

❑ Ziel

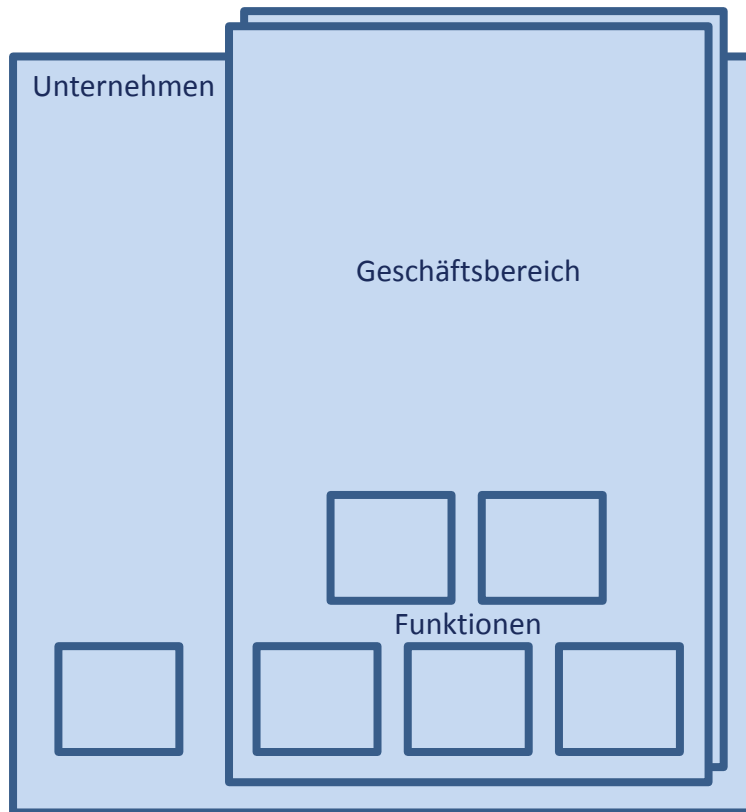
Wettbewerbsvorteile durch Verwirklichung langfristiger Ziele

❑ Ansatz

- Festlegung der Strategieebene bzw. des Fokus
- Konkretisierung der strategischen Ziele
- Festlegung der Informationsbasis zur Beschreibung der Ausgangssituation
- Analyse der Ausgangssituation
 - Externer Blickwinkel (Umfeldanalyse) → Chancen und Risiken
 - Interner Blickwinkel (Unternehmensanalyse) → Stärken und Schwächen
- Entwurf und Bewertung von Handlungsoptionen
- Entscheidung zu Handlungsoptionen und Aufsetzen strategischer Initiativen

Quelle: Springer Gabler Verlag (Herausgeber), Gabler Wirtschaftslexikon

Fokus einer Strategie



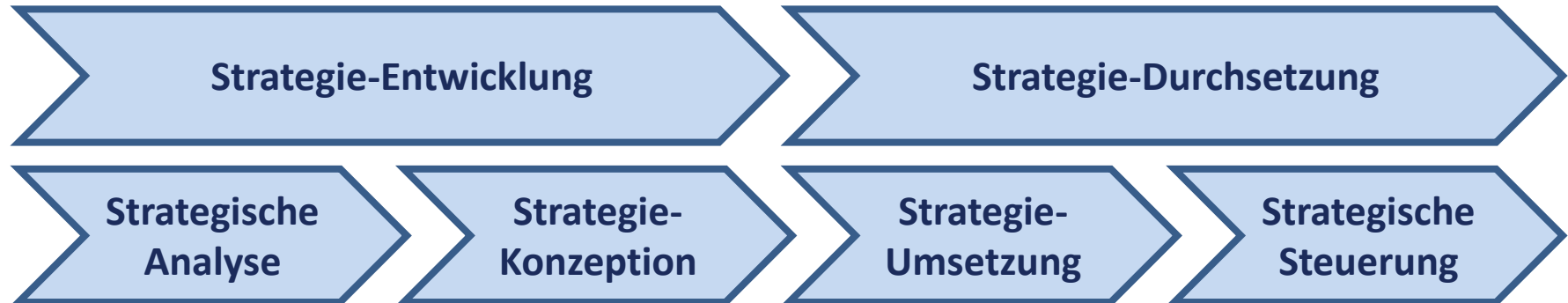
- ❑ **Unternehmensstrategie** (*Corporate Strategy*)
 - Grundwerte und Vision
 - Quantifizierung der Ziele
 - Gewichtung der Geschäftsfelder (Geschäftsportfolio)
 - Mission der Geschäftseinheiten

- ❑ **Geschäftsstrategie** (*Business Strategy*)
 - Positionierung gegenüber Wettbewerb
 - Auswahl von Marktsegmenten
 - Bewertung strategischer Optionen
 - Entscheidung der zu verfolgenden Geschäftsstrategie (Business Plan)

- ❑ **Funktionale Strategie** (*Functional Strategy*)
 - Abstimmung mit Geschäftsstrategie (z. B. Kosten, Effizienz, Agilität)
 - Grad der Produktivität und Kosteneffizienz
 - Optimierung der Wertschöpfungstiefe
 - Kundennutzen durch Systemeinsatz

Quelle: Springer Gabler Verlag (Herausgeber), Gabler Wirtschaftslexikon

Phasen des Strategieprozesses



- Umfeld-analyse
- Unterneh-mensanalyse

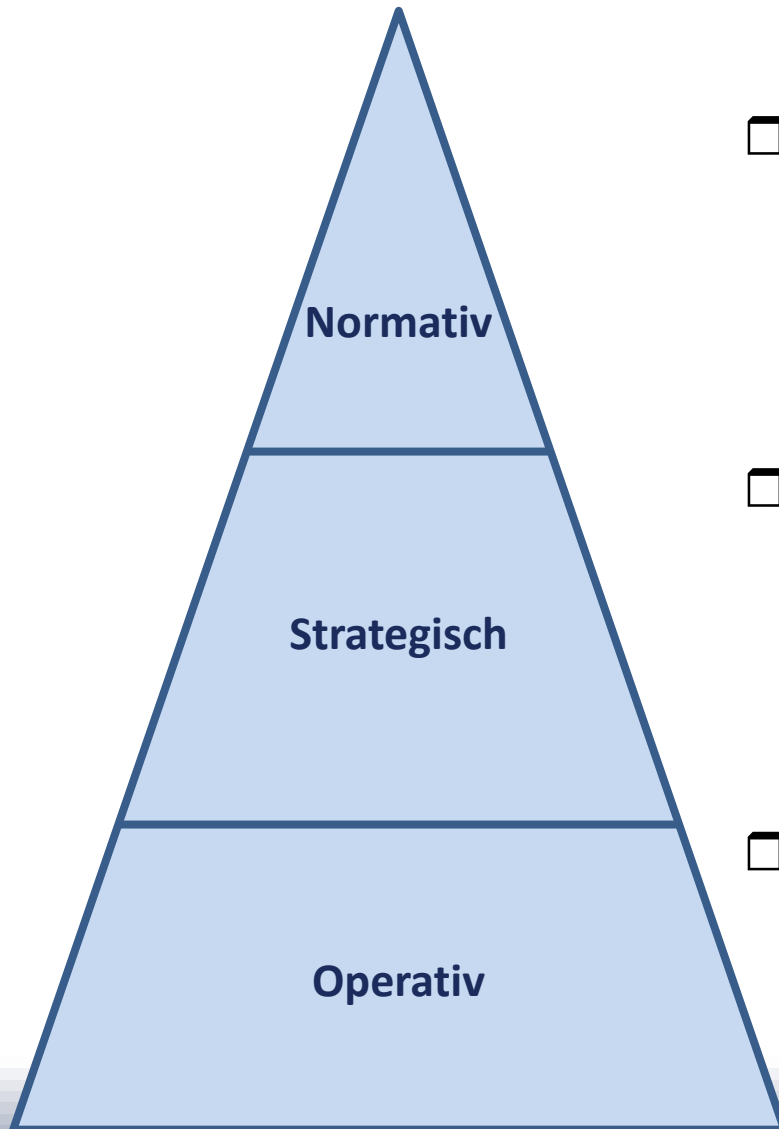
- Vision, Mission
- Strategische Ziele
- Handlungs-optionen
- Entschei-dungen
- Initiativen

- Zielkonkreti-sierung
- Meilensteine
- Operative Planung

- Identifikation von Chancen, Risiken
- Prüfen der Prämissen
- Prozess-, Ergebnis-steuerung

Quelle: Schermann, Siller, Volcic: Strategische Managementpraxis in Fallstudien: Umsetzung einer erfolgreichen Strategie in vier Schritten, 2013.

Ebenen der Unternehmensführung



Normative Ebene

- Aufgabe: Orientierung vorgeben
- Instrumente: Vision, Mission, Grundsätze, Leitbild

Strategische Ebene

- Aufgabe: Wettbewerbsvorteile sichern
- Instrumente: Strategische Ziele, Bewertung von Handlungsoptionen, Initiativen

Operative Ebene

- Aufgabe: Ressourcen führen
- Instrumente: Operative Ziele, Ablauf- und Aufbaustrukturen, Kultur

Strategieberatung mit ausgewählten Instrumenten (Beispiele)

1. Fokus für Strategie

⇒ Unternehmen, Geschäftsbereich, Funktion

2. Ausgangssituation

⇒ Umfeld (Chancen, Risiken), Unternehmen (Stärken/Schwächen)

3. Normativer Rahmen

⇒ Vision, Mission, Grundsätze, Leitbild

4. Strategische Ziele

⇒ SMART-Prinzip (*specific, measurable, accepted, realistic, timely*)

5. Handlungsoptionen

⇒ SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Entscheidungsvorlage

6. Strategische Initiativen

⇒ Steuerungssysteme, Produkt-/Prozessoptimierung, Projekt-Controlling